

METRO AG weitere 2 Jahre Titelsponsor beim Marathon in Düsseldorf

Das Düsseldorfer Unternehmen ist nun schon seit 2005 Namensgeber des Laufevents

Köln, 02. Mai 2019 – Am Wochenende waren wieder mehr als 19.000 Läuferinnen und Läufer aus aller Welt in der Landeshauptstadt Düsseldorf sportlich unterwegs. Damit gehört der METRO Marathon Düsseldorf zu den größten Marathonveranstaltungen in Deutschland. Im Rahmen des Events verkündete die METRO AG, ihr Engagement als Titelsponsor für weitere 2 Jahre zu verlängern. „Mit dem langfristigen Engagement der METRO AG können wir die nun seit 15 Jahren bestehende und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit weiterführen“, freut sich Kai Lucius, Geschäftsführer der Sport- und Event Marketing Agentur ad.letics, die mit der Betreuung des Kunden seitens des Veranstalters beauftragt wurde.

„Der Marathon ist nicht nur die größte Breitensportveranstaltung der Landeshauptstadt Düsseldorf, sondern auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Stadt und die Region“ sagt Sonja Oberem, Geschäftsführerin der rhein-marathon düsseldorf GmbH. „Ohne die treue Unterstützung der METRO AG und anderen Wirtschaftspartnern, wäre ein solches Event nur schwer zu realisieren“, so Oberem weiter.

Die ad.letics GmbH ist eine Full-Service-Agentur für Sport- und Eventmarketing und seit der Premiere im Jahr 2003 auch Vermarktungspartner des METRO Marathon Düsseldorf. Die Kernkompetenzen der Agentur liegen in der Beratung, Organisation und Vermarktung von (Sport-) Events sowie in der Umsetzung von außergewöhnlichen Verkaufsförderungen.

Weitere Informationen:
ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing
Kai Lucius, Tel.: 0221/ 800 235 12
E-Mail: kai.lucius@adletics.de

www.adletics.de
www.metro-marathon.de

Bild 1: Offizielles Veranstaltungslogo des METRO Marathon Düsseldorf
Bild 2: Logo ad.letics