

HRS läuft weitere 2 Jahre als Namensgeber beim größten Firmenlauf in NRW

Kölner Sport und Event Marketing Agentur ad.letics gewinnt HRS - Das Hotelportal erneut als langfristigen Namensgeber des HRS BusinessRun Cologne

Köln, 24. Juli 2013 – Der auf Lauf- und Ausdauerevents spezialisierten Agentur für Sport- und Event Marketing ad.letics ist es gelungen, HRS – Das Hotelportal für weitere 2 Jahre bis einschließlich 2015 als Titelsponsor des HRS BusinessRun Cologne gewinnen zu können. „Mit dem langfristigen Engagement von HRS können wir die nun seit 6 Jahren bestehende und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit weiterführen. Das Konzept aus gemeinsamem Sporttreiben und dem anschließenden Get - together hat sich bewährt und soll in den nächsten Jahren noch ausgebaut werden“, freut sich Kai Lucius, Geschäftsführer der Sport- und Event Marketing Agentur ad.letics.

In diesem Jahr gab es in Köln einen neuen Teilnehmerrekord von 15.000 Läuferinnen und Läufern. Über 850 Firmen aus der Region konnten ihre laufbegeisterten Mitarbeiter in 3er-Teams für das Event-Motto: „Laufe, fiere, danze!“ motivieren. Damit ist der HRS BusinessRun Cologne der größte Firmenlauf NRW's und gehört zu den Top 5 Firmenläufen in ganz Deutschland.

„Wir freuen uns sehr, auch in 2014 und 2015 Namensgeber des HRS BusinessRun Cologne zu sein. Damit setzen wir als Kölner Familienunternehmen die Tradition fort, der Stadt und ihren Menschen auch in den nächsten zwei Jahren etwas Gutes zu tun und das größte Netzwerkevent in der Region langfristig zu unterstützen. Der Run ist einfach einmalig und bricht jedes Jahr alle Rekorde – für uns also eine Selbstverständlichkeit, wieder mit an Bord zu sein“, so Tobias Ragge, Geschäftsführer des Hotelportals HRS.

Neben Teams des Titelsponsors HRS – Das Hotelportal, gingen auch Läufer der Sponsoren Unitymedia, ERDINGER Alkoholfrei, Germanwings, Rosbacher, Ströer Media AG, Techniker Krankenkasse und Thalys bei der sechsten Auflage des HRS BusinessRun Cologne an den Start.

Neben dem HRS BusinessRun Cologne gibt es in diesem Jahr erstmals auch den BusinessRun Freiburg, der Anfang Juni Premiere feierte, sowie den actimonda BusinessRun Aachen, dessen Startschuss am 05. September fällt.

ad.letics ist neben der Organisation und Durchführung der BusinessRun Firmenlaufserie auch offizieller Vermarktungspartner des METRO GROUP Marathon Düsseldorf und des BMW BERLIN-MARATHON. Die Agentur ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen, Agenturen und Veranstaltern im Sport und Event Marketing.

Weitere Informationen:

ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing

Carolin Hüpper, Tel.: 0221/ 800 235 16

E-Mail: carolin.huepper@adletics.de

Bildmaterial zum download unter www.business-run-cologne.de/presse

www.adletics.de

www.business-run-cologne.de

www.hrs.de