

Mercedes-Benz Niederlassung Aachen wird Automobilpartner beim actimonda BusinessRun Aachen

Kölner Sport und Event Marketing Agentur ad.letics gewinnt Mercedes-Benz als Sponsor

Aachen, den 28. August 2013. Die Veranstalter des actimonda BusinessRun Aachen und die Mercedes-Benz Niederlassung Aachen geben ihre Partnerschaft bekannt. Mercedes-Benz wird den actimonda BusinessRun Aachen zwei Jahre als Premiumpartner begleiten. Nach dem größten Firmenlauf NRW's, dem HRS BusinessRun Cologne, gibt es in einer Woche erstmals auch in Aachen den erfolgreichen Ableger des Kölner Firmenlaufs, den actimonda BusinessRun Aachen.

„Wir freuen uns sehr über das Engagement eines so starken Partners wie Mercedes-Benz bei unserer Veranstaltung“, sagt Kai Lucius, Geschäftsführer der ad.letics GmbH. „Das zeigt, dass das Konzept aus gemeinsamen Sporttreiben und geselligem Beisammensein sowohl bei Teilnehmern als auch bei den Partnern und Sponsoren sehr gut ankommt und die nächsten Jahre noch ausgebaut werden kann“.

Firmen aus der Region sind aufgerufen, ihre laufbegeisterten Mitarbeiter in 3er-Teams für das Event-Motto: „Laufen, feiern, tanzen!“ und den Zieleinlauf ins CHIO-Reitstadion zu motivieren. Der actimonda BusinessRun Aachen am 05. September bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Gelegenheit erstmals durch die normalerweise für Läufer gesperrte Aachener Soers zu laufen. Das 5km lange Lauf-Erlebnis über die Reitrinne des CHIO- Geländes bringt Beruf und sportliche Bewegung in Einklang. Egal ob alt oder jung, ob Anfänger, trainierter Läufer oder einfach Stimmungsmacher an der Strecke, beim actimonda BusinessRun Aachen stehen Gesundheit und Teamgeist im Vordergrund und nicht die sportliche Höchstleistung.

Die Mercedes-Benz Niederlassung Aachen unterstützt als Sponsor eine Vielzahl von Projekten in der Städteregion Aachen. Die Philosophie des actimonda BusinessRun Aachen hat alle Verantwortlichen überzeugt, als Premiumpartner aktiv zu werden. Mercedes-Benz stellt den Veranstaltern während des Eventzeitraums verschiedene Fahrzeuge zur Verfügung, unter anderem 2 Sprinter, sowie einen Mercedes CLA, das offizielle Führungsfahrzeug, das im Vorfeld auch für Werbezwecke eingesetzt wurde. Zudem findet in der Mercedes-Benz Niederlassung die Startunterlagenausgabe des actimonda BusinessRun Aachen statt. Der Zieleinlauf vor der Mercedes-Benz-Tribüne im CHIO-Reitstadion rundet das Engagement ganzheitlich ab.

„Wir sind sicher; der actimonda BusinessRun Aachen wird sich in den nächsten Jahren zu einem Top-Event in der Städteregion Aachen entwickeln. Wir freuen uns, von Beginn an dabei zu sein und drücken unserem Partner ad.letics die Daumen für eine spannende Premiere am 05.09.2013“, erklärt Jochen Dimter, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Aachen.

Nach dem Zieleinlauf findet im BusinessRun-Village auf dem CHIO- Gelände und in der Albert-Vahle-Halle ab 20 Uhr die AfterRun-Party statt. Alle Läuferinnen und Läufer, Freunde, Kolleginnen und Kollegen sowie Zuschauer an der Strecke sind eingeladen zusammen zu feiern und zu tanzen. DJ's sorgen für das richtige Party-Flair, zudem findet dort die Siegerehrung der besten Teams statt.

Nachmeldungen für den actimonda BusinessRun Aachen werden am Mittwoch, 04.09 von 08:00-20 Uhr, in der Mercedes-Benz Niederlassung Aachen entgegengenommen (Gneisenaustraße 46, 52068 Aachen). Außerdem ist auch eine Nachmeldung am Veranstaltungstag auf dem CHIO-Gelände von 16:00 - 18:30 Uhr möglich.

Pressekontakt und weitere Informationen:
ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing
Carolin Hüpper, Tel.: 0221/ 800 235 16
E-Mail: carolin.huepper@adletics.de
Bildmaterial zum download unter www.business-run-aachen.de/presse

www.adletics.de
www.business-run-aachen.de
www.actimonda.de
www.aachen.mercedes-benz.de