

Wobenzym® plus ist offizieller Gesundheitspartner beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf 2013

Kölner Sport und Event Marketing Agentur ad.letics gewinnt Wobenzym® plus als medizinischen Partner des Marathons

Köln, 19. April 2013 – Die Organisatoren des METRO GROUP Marathon Düsseldorf und Wobenzym® plus geben ihre Partnerschaft für den 11. METRO GROUP Marathon Düsseldorf bekannt.

Als offizieller Gesundheitspartner und starker Begleiter der Sportler präsentiert sich Wobenzym® plus in Düsseldorf. Das Enzymkombinationspräparat unterstützt die Regeneration der Muskeln, Sehnen, Bänder und Gelenke nach Entzündungen und sorgt für ein ausbalanciertes Immunsystem. Viele Läufer nutzen das Potential der Enzyme bereits präventiv – etwa in der Vorbereitung auf einen Wettkampf. Denn bei einer ausreichend vorhandenen Menge von Enzymen im Körper wird sofort nach der Belastung die Abheilung im Muskelgewebe unterstützt und zur Regeneration entscheidend beigetragen. Muskelkater entsteht deshalb entweder gar nicht oder tritt in abgeschwächter Form auf.

In ihrer Eigenschaft als offizieller Vermarktungspartner ist es der Kölner Agentur ad.letics gelungen Wobenzym® plus als offiziellen Gesundheitspartner zu gewinnen. „Wobenzym® plus als Partner beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf an Bord zu haben, freut uns sehr. Durch ihr Engagement im Laufsport sind sie prädestiniert als medizinischer Partner. Mit Massagen und nützlichen Informationen werden sie die Läufer optimal auf den Lauf vorbereiten, bzw. sie nach dem Lauf wieder fit machen“, erklärt Guido Wolf, Geschäftsführer der ad.letics GmbH.

Umfassende Informationen rund um das Thema Enzymkraft finden Interessierte auf der Marathon-Expo am 26. und 27. April in der Rheinterrasse Düsseldorf. Am leuchtend roten Wobenzym® plus Stand geben medizinische Referenten Auskunft auf Fragen zur Wirksamkeit von Enzymen im Sport. Auf den Massageliegen werden müde Messebesucher schnell wieder munter und exklusive Angebote lassen die Herzen aller Sportbegeisterten höher schlagen.

Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf hat sich mit seinen jährlich rund 14.000 Teilnehmern und den 400.000 begeisterten Zuschauern an der Strecke zum größten Sportereignis Düsseldorfs und einem der populärsten deutschen Stadtmarathons entwickelt. Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf gehört mittlerweile zu den Top Marathons im Land und ist der zweitgrößte in Nordrhein-Westfalen.

ad.letics ist neben dem METRO GROUP Marathon Düsseldorf auch offizieller Vermarktungspartner des BMW BERLIN-MARATHON. Die Agentur ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen, Agenturen und Veranstaltern im Sport und Event Marketing.

Weitere Informationen:

ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing
Carolin Hüpper, Tel.: 0221/ 800 235 16
E-Mail: carolin.huepper@adletics.de

www.enzymkraft.de
www.adletics.de
www.metrogroup-marathon.de

Bild 1: Läufer beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf 2012
Bild 2: Offizielles Veranstaltungslogo des METRO GROUP Marathon Düsseldorf
Bild 3: Logo Wobenzym® plus
Bild 4: Laufbild Wobenzym® plus
Bild 4: Logo ad.letics GmbH