

Online Team-Cooking mit Stern – Digitales Kocherlebnis vs. Social Distancing

Das alternative Gastroerlebnis für die heimische Küche

Köln, den 02. November 2020. Besondere Zeiten erfordern besondere Eventideen. Wie schafft man es, trotz räumlicher Distanzierung und unter Einhaltung der aktuellen Hygiene- und Mindestabstandsauflagen, eine schöne Zeit mit seiner Familie, seinem Team oder guten Kunden zu verbringen? Ganz einfach. Man bringt die Kölner Sterneküche von Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld per Videostream in die eigene heimische Küche.

Hinter „Online Team-Cooking mit Stern“ verbirgt sich ein interaktives Online Live-Kochevent bei dem jeder die Möglichkeit hat, sein eigenes Sternemenü zu kochen. Die Zubereitung eines 3- oder 4-Gänge Menüs wird per Livestream in die eigene Küche übertragen und parallel unter Anleitung der Sterneköche Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld gemeinsam gekocht. Während der Zubereitung können auch Fragen gestellt und Fotos von seinen Kochkünsten verschickt werden. Die hochwertigen und sorgfältig ausgewählten Zutaten aus der heimischen Region werden teilweise vorgekocht und in hochwertigen Lebensmittelboxen vor dem Kocherlebnis den Teilnehmern direkt frisch nach Hause geliefert.

Das virtuelle Kochevent findet über WebEx, Zoom oder Teams statt. Jeder kocht somit live aus seiner eigenen Küche mit. Eine Interaktion mit anderen Teilnehmern und den Sterneköchen ist zu jeder Zeit möglich. „In den 2,5 bis 3 Stunden werden nicht nur alle Teilnehmer richtig viel Spaß haben, sondern auch ein leckeres Sterne-Menü mit uns kreieren“, so Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld, die beiden Küchenchefs der Sternegastronomie „maximilian lorenz“ in Köln. Die Idee dazu wurde bei einem Glas Rotwein zusammen mit den Eventspezialisten der ad.letics GmbH geboren. „In diesen schwierigen Zeiten müssen besonders die Eventbranche und die Gastronomie nach alternativen Konzepten suchen. Und wir tun dies nun gemeinsam!“, erklärt Kai Lucius, Geschäftsführer der Kölner Sport- und Eventagentur.

Gemeinsam statt einsam – das gilt für Teamevents, aber auch gleichermaßen für Familien und Freunde. Zusammen kochen und genießen lautet nun das Motto in diesen schwierigen Zeiten.

Das persönliche Dream Team mit Stern

Die Perfektionisten der neuen deutschen Aromenküche: Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld sind die Küchenchefs der Sternegastronomie „maximilian lorenz“ in Köln. Die beiden sind ein vorbildliches Beispiel für eine schlagkräftige und kulinarisch auf höchstem Niveau agierende Doppelspitze.

Die ad.letics GmbH aus Köln ist eine Full-Service-Agentur für Sport- und Eventmarketing. Die Kernkompetenzen liegen in der Beratung, Organisation und Vermarktung von (Sport-) Events sowie in der Umsetzung von außergewöhnlichen Verkaufsförderungen.

Weitere Informationen:
ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing
Kai Lucius, Tel.: 0221/ 800 235 12
E-Mail: kai.lucius@adletics.de

www.online-team-cooking.de
www.adletics.de
www.maximilianlorenz.de

[Bild: Sterneköche Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld](#)

PRESSEINF

PRESSEINF