

Homeoffice Cooking mit Stern – Eine dankbare Abwechslung für alle Arbeitnehmer im Homeoffice

Die Kölner Sterneköche Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld sorgen während des Lockdowns für gesunde Ernährung im Homeoffice

Köln, den 26. Januar 2021. Besondere Zeiten erfordern besondere Eventideen. Am 27. Januar tritt nun erstmals eine temporäre Corona-Arbeitsschutzverordnung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales mit der Pflicht zum Angebot eines Homeoffice-Arbeitsplatzes in Kraft. Wie schafft man es dann als Arbeitgeber, seine Mitarbeiter*Innen trotz räumlicher Distanzierung zu motivieren und bei Laune zu halten? Ganz einfach. Man kocht per Videostream ein leckeres und gesundes Mittagsgeschicht gemeinsam mit den Kölner Sterneköchen Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld in der eigenen heimischen Küche.

Hinter „Homeoffice Cooking mit Stern“ verbirgt sich ein Online Live-Kochevent bei dem jeder die Möglichkeit hat, sein eigenes Sternegericht selbst zu kochen. Die Zubereitung wird per Livestream in die eigene Küche übertragen und parallel unter Anleitung der Sterneköche Maximilian Lorenz oder Enrico Hirschfeld gemeinsam gekocht. Während der Zubereitung können auch Fragen per Live-Chat an die Köche gestellt werden. Eine entsprechende Einkaufsliste mit den notwendigen Zutaten erhält der Teilnehmer vorab per Mail zugeschickt und kann diese dann bei seinem Einzelhändler des Vertrauens selbst einkaufen gehen.

Das virtuelle Kochevent findet über Zoom oder Teams statt. Jeder kocht somit live aus seiner eigenen Küche mit. „In den 45-60 Minuten werden nicht nur alle Teilnehmer richtig viel Spaß haben, sondern auch ein leckeres und gesundes Sterne-Gericht mit uns kreieren“, so Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld, die beiden Küchenchefs der Sternegastronomie „maximilian lorenz“ in Köln. Die Idee dazu stammt aus der Feder der Eventspezialisten der ad.letics GmbH. „In diesen schwierigen Zeiten müssen besonders die Eventbranche und die Gastronomie nach alternativen Konzepten suchen. Und wir tun dies gerne gemeinsam!“, erklärt Kai Lucius, Geschäftsführer der Kölner Sport und Event Agentur.

Interessierte Firmen, die ihren Mitarbeitern*Innen eine kreative Mittagspause im Homeoffice gönnen möchten, können neben bereits feststehenden „öffentlichen“ Terminen, auch ihr eigenes exklusives Live-Kochevent buchen. Derzeit können bis zu 1.000 Teilnehmer an einer Kochsession gleichzeitig teilnehmen. Der Preis pro Person liegt je nach gebuchter Teilnehmerzahl zwischen 4,50 EUR und 35,00 EUR.

Das persönliche Dream Team mit Stern

Die Perfektionisten der neuen deutschen Aromenküche: Maximilian Lorenz und Enrico Hirschfeld sind die Küchenchefs der Sternegastronomie „maximilian lorenz“ in Köln. Die beiden sind ein

PRESSEINF

PRESSEINF

vorbildliches Beispiel für eine schlagkräftige und kulinarisch auf höchstem Niveau agierende Doppelspitze.

Die ad.letics GmbH aus Köln ist eine Full-Service-Agentur für Sport und Eventmarketing. Die Kernkompetenzen liegen in der Beratung, Organisation und Vermarktung von (Sport-) Events sowie in der Umsetzung von außergewöhnlichen Verkaufsförderungen.

Weitere Informationen:

ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing

Kai Lucius, Tel.: 0221/ 800 235 12

E-Mail: kai.lucius@adletics.de

www.online-team-cooking.de

www.adletics.de

www.maximilianlorenz.de

[Bild: Homeoffice Cooking mit Stern – Maximilian Lorenz](#)

PRESSEINF

PRESSEINFO