

BMW wird Automobilpartner beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf

Kölner Sport und Event Marketing Agentur ad.letics gewinnt BMW als langfristigen Partner des Marathon

Köln, 25. Februar 2013 – Die Organisatoren des METRO GROUP Marathon Düsseldorf und BMW geben ihre Partnerschaft bekannt. BMW wird mit dem elektrisch betriebenen und damit emissionsfreien Zeitfahrzeug BMW ActiveE das Feld anführen und die Veranstaltung mit weiteren Shuttle- und Organisationsfahrzeugen unterstützen. Das Engagement beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf ist die achte BMW Partnerschaft bei einem bedeutenden Laufereignis in Deutschland.

Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf hat sich mit seinen jährlich rund 14.000 Teilnehmern und den 400.000 begeisterten Zuschauern an der Strecke zum größten Sportereignis Düsseldorfs und einem der populärsten deutschen Stadtmarathons entwickelt. Ab diesem Jahr unterstützt BMW Deutschland als Automobilpartner die Veranstaltung, die wegen ihres flachen Kurses bei Breiten- wie Spitzensportlern gleichermaßen beliebt ist.

„Wir freuen uns natürlich sehr über das Engagement eines so starken Partners wie BMW bei unserer Veranstaltung“, sagt Jan Henning Winschermann, Geschäftsführer des METRO GROUP Marathon Düsseldorf. „Das unterstreicht, dass sich der Lauf in den zehn Jahren seines Bestehens zu einem der bedeutendsten City-Marathons in Deutschland entwickelt hat.“ Düsseldorf gehört mittlerweile zu den Top Marathons im Land und ist der zweitgrößte in Nordrhein-Westfalen.

Neben dem Uhrenwagen an der Spitze des Läuferfeldes wird BMW in Düsseldorf mit weiteren 20 Fahrzeugen wertvolle logistische Unterstützung für das Rennen leisten. „Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf gehört zu den erfolgreichsten und beliebtesten Stadtmarathons in Deutschland. Mit der Partnerschaft bauen wir das BMW Engagement im Laufsport strategisch weiter aus“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing der BMW Group Deutschland. „Düsseldorf bietet uns dabei eine hervorragende Möglichkeit, die Marke BMW zu präsentieren und den Beweis anzutreten, dass unsere Produkte gleichermaßen für effiziente Dynamik und nachhaltige Mobilität stehen.“

In ihrer Eigenschaft als offizieller Vermarktungspartner ist es der Kölner Agentur ad.letics gelungen BMW als offiziellen Partner zu gewinnen. Höchstleistung bringen und möglichst wenig Energie aufwenden – zwei Grundsätze, die der Ausdauersport Laufen und die BMW Automobile gemeinsam haben. Kein Zufall also, dass sich BMW seit Jahren im Bereich Ausdauersport engagiert: als Titelsponsor des BMW BERLIN-MARATHON und des BMW Frankfurt Marathon, sowie als Partner der Stadtläufe von BMW und SportScheck und auch als Automobilpartner der Marathons in Hamburg, Köln und München und jetzt auch beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf.

ad.letics ist neben dem METRO GROUP Marathon Düsseldorf auch offizieller Vermarktungspartner des BMW BERLIN-MARATHON. Die Agentur ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen, Agenturen und Veranstaltern im Sport und Event Marketing.

Weitere Informationen:

ad.letics GmbH, Sport und Event Marketing

Carolin Hüpper, Tel.: 0221/ 800 235 16

E-Mail: carolin.huepper@adletics.de

www.bmw.de

www.adletics.de

www.metrogroup-marathon.de

Bild 1: Läufer beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf 2012

Bild 2: Offizielles VeranstaltungslOGO des METRO GROUP Marathon Düsseldorf

Bild 3: Logo ad.letics GmbH